

Ideas

para liderar
el futuro



JORNADAS DE INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO
DEL 5 AL 9 DE MARZO (7ª EDICIÓN)

FUNDACIÓN CAJANAVARRA

Nafarroako Gobernua
Hezkuntza Departamentua

Gobierno de Navarra
Departamento de Educación

Objetivo

• Fomentar la innovación, la creatividad y el emprendimiento en Navarra en el ámbito de la formación profesional.

• Profundizar en las claves que permitan al alumnado de Formación Profesional identificar sus competencias para el impulso de la actividad emprendedora.

Dirigido

1. Alumnado de primer curso de ciclos formativos superiores de Formación Profesional de Navarra.

2. Profesores de enseñanza secundaria y profesores técnicos de Formación Profesional.

Lugar

Centro Socio Cultural de Fundación Caja Navarra – CIVICAN.

Avda. Pío XII 2, Planta Baja - 31008 Pamplona.

CIP ETI

Avd. Tarazona s/n - 31005 Tudela

CIP Elizondo

Lanbide Eskola IIP Avda. Diputación s/n - 31700 Elizondo

Horario

• Lunes 5, martes 6, jueves 8 y viernes 9 de 9h a 13:30h, en Civicán, Pamplona.

• Miércoles 7, de 10 a 14.h en Tudela y Elizondo (en este último caso íntegramente en euskera) de manera simultánea.

Actividades

Actividades para el alumnado

(Nota: Todo el alumnado participará al menos en dos de los quince talleres propuestos que se desarrollarán a lo largo de la semana)

Taller 1: "Descubre tu elemento"

El objetivo es conocerse a uno mismo para decidir mejor, a través de ejercicios prácticos para descubrir tus capacidades y tu vocación, trabajaremos el mantener una actitud positiva y reflexionaremos sobre las oportunidades que nos ofrece el mercado laboral.

Taller 2: "Convierte tus sueños en metas, y entrena para alcanzarlas"

En este taller vas a conocer las principales fuentes de motivación, los miedos y las creencias por las que actuamos o... no actuamos. Así

mismo, se trabajará en conocer las habilidades y debilidades de cada uno, y tratar de superar esas limitaciones que en muchas ocasiones nos autoimponemos.

Taller 3: "Póker del emprendedor"

Con este taller podrás identificar los recursos que necesitas para iniciar una aventura emprendedora y, también, conocer las oportunidades de negocio a partir de los recursos que están a tu alcance.

Taller 4: "Refuerza tu mensaje: Comunica para emprender"

Capta la atención de los demás con tus palabras y da valor a tu proyecto o idea. Aprende a comunicar con eficacia y adquiere habilidades comunicativas que te ayudarán a crecer y a emprender.

Taller 5: "Repostería creativa"

En este taller seréis pasteleros por un día, metiéndolos en harina al diseñar, elaborar y poner a la venta un delicioso plato dulce y poniéndolo a la venta en vuestro particular mercado.

Taller 6: "Buscando personas emprendedoras para trabajar en mi equipo."

Taller basado en una dinámica de grupo que aportará pautas para enfocar la búsqueda de empleo con mayores probabilidades de éxito.

Taller 7: "¿Tu talento en una hoja?: Activa tu creatividad"

Diseñado para trabajar los Cv's creativos mediante el uso de códigos QR. Demostraremos que mediante una hoja se pueden plasmar muchas competencias, habilidades, conocimientos y experiencias para lograr el empleo que los candidatos o candidatas deseen.

Taller 8: "El poder de tus decisiones, tu impacto social"

El objetivo de este taller es generar consciencia entre los jóvenes sobre el poder de sus decisiones y su papel como agente transformador social. Se trabajará en la identificación, dinámica y divertida, de necesidades sociales y posibles soluciones a las mismas.

Taller 9: "Sorprende al faraón"

Trabajaremos, a través de una dinámica de juego en grupos, la construcción de una pirámide, en la que potenciaremos habilidades para la resolución de conflictos, la planificación y organización, la creatividad y la toma de decisiones.

Taller 10: "Design thinking aplicado al emprendimiento"

El alumnado resolverá el reto de diseñar nuevas ideas de negocio, mediante un trabajo en grupo basado en la empatía.



Taller 11: "Herramientas colaborativas para emprender"

Tiene como elemento principal la puesta en valor de la cooperación, trabajando metodologías innovadoras que facilitan la comunicación y el desarrollo de las personas a través de la interacción del alumnado entorno a un juego.

Taller 12: "Cautivar contando tu proyecto: presentaciones de alto impacto"

El objetivo es adquirir los conocimientos necesarios para saber cómo comunicar tu proyecto, empresa, servicio o producto de una de una manera adecuada para conseguir cautivar a tus potenciales clientes.

Taller 13: "Marketing personal"

Veremos las claves para lograr una comunicación eficaz centrada en la conexión emocional, razón por la cual tomamos decisiones que luego racionalizamos. Trabajaremos el lenguaje verbal y no verbal, así como el saber estructurar un buen guión.

Taller 14: "Conocerse para decidir"

A través del trabajo en equipo intentaremos que el alumnado se conozca más a sí mismo y a la realidad que le rodea, trataremos de cambiar estereotipos y que aprendan a discernir las influencias positivas y negativas a la hora de tomar decisiones.

Taller 15: "El Plan del Héroe"

Mediante este taller descubriremos nuestros poderes como emprendedores, cual es nuestra misión y quien es nuestro "inocente" en peligro. Este juego permitirá elaborar estrategias para la consecución de tus objetivos.

Actividades complementarias

• Sesión inaugural:

Autoridades, equipos directivos y representantes del profesorado.
Lunes 5 de marzo a las 9:00 horas en Civicán.

• Sesión de cierre:

Autoridades, equipos directivos y representantes del profesorado.
Viernes 9 de marzo a las 13.00 horas en Civicán.

organizado por:

FUNDACIÓN CAJANAVARRA

Nafarroako Gobernua
Hezkuntza Departamentua

Gobierno de Navarra
Departamento de Educación

Con la colaboración de:

Cámara
Navarra

cein
CENTRO EUROPEO
DE EMPRESAS
E INNOVACIÓN
navarra

aje
Navarra
Jóvenes Empresarios

ain

anel

amedna
neeze

aretactiva

ACCION
CONTRA EL
HAMBRE
ACCION POR LA PAZ

navarra
televisión

ouiplay
Ahora el juego es tu regla

espaciocoach

Posthac
asociación
ENTIDAD SOCIAL POR EL EMPLEO

Tu dulce troko
repostería creativa para crecer

Cristina Ochoa
La fuerza del mensaje

Etorkizuna lideratzeko ideiak



Helburua

- Nafarroako lanbide heziketaren alorrean berrikuntza, sormena eta ekintzailtza sustatzea.
- Lanbide heziketako ikasleei beren gaitasunak identifikatzen laguntzeko giltzarriak ematea eta horietan sakontzea, jarduera ekintzaileari bultzada bat emateko.

Norentzat

1. Nafarroako lanbide heziketako goi mailako zikloetako lehen mailako ikasleentzat.
2. Bigarren hezkuntzako irakasleentzat eta lanbide heziketako irakasle teknikoentzat.

Lekua

- Nafarroako Kutxa Fundazioaren Kultura eta Aisia Zentroa-CIVICAN. Pio XII.aren etor. 2, beheko solairua - 31008 - Iruñea
- CIP ETI. Tarazona etor. z/g - 31005 Tuter
- Elizondoko Lanbide Eskola IIP. Lanbide Eskola IIP, Diputazio etor. z/g - 31700 Elizondo

Orduetgia

- Astelehena 5, asteartea 6, osteguna 8 eta ostirala 9: 9:00-13:00, Civicanen, Iruñea.
- Asteazkena 7: 10:00-14:00, Tuteran eta Elizondon (azken honetan euskara hutsean) aldi berean.

Jarduerak

Ikasleentzako jarduerak

(Oharra: ikasle guztiek gutxienez bi tailerretan parte hartu beharko dute, jarraian proposatutako tailerren artean)

1. tailerra: "Ezagutu zure elementua"

Tailer honen helburua da nor bere burua hobeto ezagut dezan, norberaren gaitasunak eta bokazioa ezagutzeko ariketa praktikoen bidez. Jarrera positiboa edukitzea landu, eta lan merkatuak eskaintzen dizkigun aukerei buruzko gogoeta egingo dugu.

2. tailerra: "Bihurtu zure ametsak helburu, eta prestatu zaitez horiek lortzeko"

Tailer honetan, jarduteko edo... ez jarduteko izaten ditugun motibazio iturri nagusiak, beldurrak eta sinesmenak ezagutuko ditugu. Era berean, bakoitzaren trebetasunak eta ahultasunak

ezagutzeko lana egingo dugu, askotan guk geuk gure buruari jartzen dizkiogun muga horiek gainditu ahal izateko.

3. tailerra: "Ekintzailearen pokerra"

Tailer honen bidez, abentura ekintzaile bati ekiteko beharrezkoak dituzun baliabideak identifikatuko dituzu, eta, bide beretik, eskura dituzun baliabideetatik abiatuta daukazun negozio aukerak ezagutzeko aukera izango duzu.

4. tailerra: "Indartu zure mezua: komunikatu, ekiteko"

Erakarri besteak zure hitzen bidez, eta eman balioa zure proiektu edo ideari. Ikasi eraginkortasunez komunikatzen, eta eskura itzazu hezten eta ekiten lagunduko dizuten gaitasun komunikatiboak.

5. tailerra: "Sormenezko gozogintza"

Tailer honetan, gozogileak izango zarete egun batez; izan ere, irin artean ibiliko zarete, jaki gozo zoragarriren bat prestatu, eta zuen azoka berezian saltzeko.

6. tailerra: "Ekintzaileen bila, nire taldean lan egin dezaten"

Talde dinamika batean oinarritutako tailer honek hainbat jarraibide emango dizkizu, enpleguaren bilaketan arrakasta izateko aukera gehiago izan ditzazun.

7. tailerra: "Zure talentua orri batean? Aktibatu zure sormena"

Sormenezko CVak QR kodeen erabilerekin bidez lantzeko diseinatu da. Bertan erakutsiko dugu nola orri batean gaitasun, ezagutza eta esperientzia ugari isla daitezkeen, hautagaiek nahi duten enplegua lortzeari begira.

8. tailerra: "Zure erabakien ahalmena, zure eragina gizartean"

Tailer honen helburua da gazteak beren erabakien ahalmenez eta gizarte eraldatzaile gisa betetzen duten eginkizunez jabe daitezen. Gizarte beharren identifikazioa eta horien balizko konponbideak lantzen dira, modu dinamiko eta dibertigarri batean.

9. tailerra: "Faraioia harritu"

Taldeko jokoen dinamika baten bidez, piramide baten eraikuntza landuko dugu, eta bertan hainbat gaitasun bultzatuko ditugu, hala nola gatazken konponketa, planifikazioa eta antolakuntza, sormena eta erabakimena.

10. tailerra: "Design thinking, ekintzailtzari aplikatuta"

Ikasleek negozio ideia berriak diseinatzeko eronka bat gainditu beharko dute, enpatian oinarritutako talde lan baten bidez.



11. tailerra: "Ekintzailtzarako lankidetzaren tresnak"

Haren elementu nagusia kooperazioari balioa ematea da, eta horretarako komunikazioa eta pertsonen garapena errazten duten metodologia berritzaileak landuko dira, ikasleak jolas baten inguruan elkarrekintzan arituz.

12. tailerra: "Liluratu, zure proiektua kontatuz: eragin handiko aurkezpenak"

Helburua da beharrezkoak diren ezagutzak eskuratzea, zure proiektua, enpresa, zerbitzua edo produktua nola komunikatu behar duzun jakiteko, zure balizko bezeroak liluratzuz.

13. tailerra: "Marketing pertsonala"

Konexio emozionalean oinarritutako komunikazio eraginkorra lortzeko gakoak aztertuko ditugu, horregatik hartzen baititugu gero arrazionalizatuko ditugun erabakiak. Hitzeko eta ez-hitzeko hizkuntza landu, eta gidoi on bat egituratzen ikasiko dugu.

14. tailerra: "Zure burua ezagutu, erabakitzeko"

Talde lanaren bidez, ikasleak bere burua eta inguruan duten errealitatea hobeto ezagut dezan ahaleginduko gara. Estereotipoak aldatzen saiatuko gara, eta, erabakiak hartzeko unean, eragin positiboak eta negatiboak bereizten erakutsiko diogu.

15. tailerra: "Heroiaren plana"

Tailer honen bidez, ekintzaile gisa ditugun ahalmenak ezagutuko ditugu. Hala, jakingo dugu zer misio bete behar dugun eta zer "errugabe" dagoen arriskuan. Jolas honen bidez, bakoitzak bere helburuak betetzeko estrategiak landu ahal izango ditu.



Jarduera osagarriak

• Inaugurazio ekitaldia:

Agintariak, zuzendaritza taldeak eta irakasleen ordezkariak. Astelehena, martxoak 5, 9:00etan, Civicanen.

• Amaiera ekitaldia:

Agintariak, zuzendaritza taldeak eta irakasleen ordezkariak. Ostirala, martxoak 9, 13.00etan, Civicanen.

Antolatzailea:



Laguntzailea:

